

企業名・病院名・学校名・商品名などを駅の愛称に！

筑豊電気鉄道 駅名ネーミングライツ スポンサー募集

- 筑豊電気鉄道(株)では、2015年7月より駅名ネーミングライツを導入いたしました。
- ネーミングライツとは、駅名標、車内音声放送、車内次駅案内表示に、スポンサーさま(企業名・病院名・学校名・商品名など)の愛称(副駅名)をつける命名権のことです。
- 公共性の高い鉄道駅の愛称としてご活用いただくことで、ちくてつ電車をご利用のお客さまや沿線住民のみなさまに対して、スポンサーさまの企業名・商品名等の認知向上・イメージアップ等の効果が得られます。

■ 筑豊電気鉄道 駅名ネーミングライツの導入駅の概要

| 駅ナンバー | 駅名 | ネーミングライツ名称 | 導入開始日 |
|-------|---------|---------------------------------|------------|
| CK02 | 西黒崎 | 黒崎整形外科病院駅 | 2015/07/01 |
| CK04 | 萩原 | 萩原中央病院前 | 2015/07/26 |
| CK14 | 希望が丘高校前 | 世界遺産遠賀川水源地ポンプ室駅 | 2015/07/10 |

■ 筑豊電気鉄道 駅名ネーミングライツの概要

① 駅名標

当該駅の駅名標へ表示します。内容は、現在の駅名の下部に表示します。



導入前の駅名標



導入後の駅名標イメージ

② 車内音声放送

車内音声放送で次駅案内する際は、次のいずれかのパターンで放送します。

パターン① 次は穴生、『〇〇病院前』、次は穴生です。

パターン② 次は穴生、次は穴生です。

『〇〇病院へお越しの方は、次でお降り下さい。』

パターン③ 次は穴生、『〇〇病院駅』、次は穴生です。

③車内次駅案内表示 車内運賃モニター横の次駅案内に下記イメージで表示します。



導入前の車内運賃モニターと次駅案内表示



導入後の次駅案内イメージ

■ 筑豊電気鉄道 駅名ネーミングライツ スポンサー募集の概要

【応募条件】 日本国内に登記簿上の本所(本社・本店等)の住所を1年以上有する法人

【募集駅・
販売価格】

| 駅名 | 価格(万円) | 駅名 | 価格(万円) | 駅名 | 価格(万円) |
|------|--------|-------------|--------|------|--------|
| 黒崎駅前 | 150 | 永犬丸 | 30 | 筑豊香月 | 30 |
| 西黒崎 | 契約中 | 三ヶ森 | 50 | 楠橋 | 25 |
| 熊西 | 50 | 西山 | 25 | 新木屋瀬 | 25 |
| 萩原 | 契約中 | 通谷 | 50 | 木屋瀬 | 40 |
| 穴生 | 50 | 東中間 | 30 | 遠賀野 | 25 |
| 森下 | 30 | 筑豊中間 | 40 | 感田 | 25 |
| 今池 | 30 | 希望が丘 高校前 | 契約中 | 筑豊直方 | 50 |

※価格は税抜、1年あたりのものです。

【契約期間】 最低2年間

【募集期間】 随時

【費用負担】 車内音声放送や駅名標の作成、設置、改修、撤去及び原状回復にかかわる費用は、お客さまのご負担となります。